

**ТЕХНИКУМ**

ЛИАНА ТАБАТАДЗЕ

АПРЕЛЬ 2022

**КРАСИНА**

**КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ  
ИМ. Л.Б. КРАСИНА**

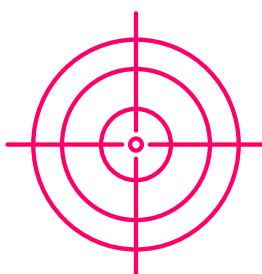
**КОМПЕТЕНЦИЯ WS**

**«СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА»**

ПРОЕКТ МОСКОВСКОГО ТЕХНИКУМА  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМ. Л.Б. КРАСИНА

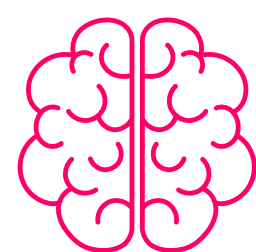
# СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА – ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

**ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ МЕТАОТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЫ  
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.**



Сущность креативных  
индустрий

**ГЕНЕРИРОВАНИЕ ИДЕИ**



Необходимые  
навыки

**АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ИНФОРМАЦИИ**

**ОПИСАНИЕ ИДЕИ**

**ФОРМУЛИРОВАНИЕ И АРГУМЕНТАЦИЯ**

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕИ /  
ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ  
К НЕЙ**

**ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ В МЕДИАПРОДУКТ  
И УПРАВЛЕНИЕ ИМ**

# ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ

- // Концепция развития креативных индустрий  
(распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021)
- // Открытие колледжей креативных индустрий  
(Министерство просвещения РФ)
- // Открытие классов креативных индустрий  
(ДОНМ)
- // Функционирование медиаклассов  
(ДОНМ)

## СОЦИАЛЬНЫЕ

- // Изменение рыночной конъюнктуры



Потребность в новых производственных, технологических, потребительских продуктах и услугах

- // Изменение информационного и социального поля



Потребность в продвижении определенных решений и идей  
Потребность в навыках разоблачения фейков

# КАКИЕ НАВЫКИ ПРОВЕРЯЕТ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ?

**(1)**

**МОНИТОРИНГ ИНФОРМАЦИИ ПОД  
КОНКРЕТНУЮ ЗАДАЧУ**

**(2)**

**ФОРМУЛИРОВКА КЛЮЧЕВЫХ ПОИСКОВЫХ  
СЛОВ И СЛОВСОЧЕТАНИЙ**

**(3)**

**РЕДАКТОРСКАЯ ПРАВКА ТЕКСТА**

**(4)**

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ  
МЕДИАПРОДУКТА**

**(5)**

**РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ  
С ЭЛЕМЕНТАМИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ**

**(6)**

**УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ  
ПРОЕКТОМ**

**(7)**

**ПОДБОР МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА,  
В Т. Ч. В ВИДЕ РЕФЕРЕНСОВ**

**(8)**

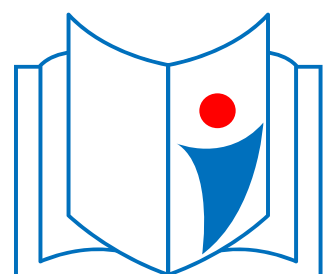
**РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ  
НА СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА**

**(9)**

**НАПИСАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТЕКСТОВ  
ПОД КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ  
АУДИТОРИИ**

# ПОДДЕРЖКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

**КОМПЕТЕНЦИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ НА БАЗЕ ФГОС 42.02.02 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»  
(КВАЛИФИКАЦИЯ: СПЕЦИАЛИСТ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА / РЕДАКТОР)**



Совет по профессиональным квалификациям в области издательского дела, полиграфического производства и распространения печатной продукции



Издательство «Просвещение»

**” КОМПЕТЕНЦИЯ «СОЗДАНИЕ МЕДИАПРОДУКТА», РАЗРАБОТАННАЯ ГБПОУ МОСКОВСКИЙ ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМ. Л. Б. КРАСИНА, ИМЕЕТ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ПО НЕСКОЛЬКИМ ПРОФИЛЯМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И СМИ.**

**” АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ОБУСЛОВЛЕНА ТЕМ, ЧТО НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МНОГИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ТРЕБУЮТ УМЕНИЯ РАБОТАТЬ С МЕДИАПРОДУКТАМИ.**

# РЫНОК ВАКАНСИЙ

**ЗА ПЕРИОД С 11 ПО 14 АПРЕЛЯ 2022 В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ ОПУБЛИКОВАНО  
38 ВАКАНСИЙ С НАИМЕНОВАНИЯМИ:**



**PRODUCT MANAGER /  
ВНУТРЕННИЕ ПРОДУКТЫ  
(МЕДИА)**



**РЕДАКТОР  
С УКЛОНОМ  
В PR**



**ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ВНЕШНИМ  
КОММУНИКАЦИЯМ**



**ПИСАТЕЛЬ  
ПАТРИОТИЧЕСКИХ  
ПОСТОВ**



**МЕДИА-  
МЕНЕДЖЕР**



**РЕДАКТОР/  
КОРРЕКТОР**



**РЕДАКТОР-  
ЖУРНАЛИСТ**



**КОПИРАЙТЕР/  
РЕДАКТОР**

# ЕСЛИ НЕ WS, ТО ЧТО?

**(1)**

**ОСНОВА ДЛЯ НОВОГО ФГОС СПО  
(ТОП-50)**

**(3)**

**СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ОБУЧЕНИЯ  
В РАМКАХ МЕДИАКЛАССОВ, КЛАССОВ  
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

**(2)**

**НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КВАЛИФИКАЦИЙ  
НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА РАЗВИТИЯ  
КВАЛИФИКАЦИЙ**

**(4)**

**МОСКОВСКИЙ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ЭКЗАМЕН**