ТЕХНИКУМ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ
ИМЕНИ
КРАСИНА

ТЕХНИКУМ КРАСИНА

Самореализация и карьера в креативных индустриях

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Техникум Красина и креативные индустрии. История взаимоотношений

2015 **- Запуск проекта «Школа успеха молодого москвича»**

// проект неформального образования, нацеленный на формирование логических компетенций студентов как основы высокого уровня исследовательского мышления в широком контексте современной информационной культуры

2016 **- Открытие центра современного искусства «Полиграфический цех»**

// культурно-образовательный проект, направленный на внедрение современного искусства как практики в образовательный процесс;

// центральная площадка реализации «Арт-суббот для школьников Москвы»

2017 **- Открытие центра FutureSkills**

// организация дополнительного образования и профессионального обучения для школьников Москвы по направлениям креативных индустрий

2018 **- Запуск типографии полного цикла**

// обеспечение потребностей системы образования Москвы в полиграфической продукции

2019 **- Запуск издательского проекта «Нау. Путеводитель по науке в Москве»**

// научно-популярный журнал и мультимедийный контент

2020 **- Открытие Музея профессионального образования Москвы**

2021 **- Развитие проектов геймификации**

// интерактивная игра «Космическая колонизация» на базе Музея профессионального образования Москвы

- Развитие цифровых образовательных продуктов

2022 **- Запуск проекта «Развитие медиаграмотности»**

// конструирование уроков по разным дисциплинам для формирования медиаграмотности обучающихся

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Техникум Красина и креативные индустрии. Публичное продвижение

2019

Переименование в Московский техникум креативных индустрий им. Л. Б. Красина

Включение в проект «Финансовые и предпринимательские субботы» блока о креативных индустриях

Организация городской конференции «Обучение предпринимательству в креативных индустриях» (в рамках Дней московской конкуренции)

Учреждение ежегодной конференции «Пространство открытых идей и креативных решений»

Старт проекта «Клуб друзей техникума Красина»

2020

Серия онлайн-интенсивов по креативным индустриям (в рамках Всемирной недели предпринимательства)

2021

Учреждение ежегодной конференции «Кадры для креативной экономики»

Вхождение в состав экспертного общества Russian Creative Week

Включение проблемы подготовки специалистов креативных индустрий в перечень научных тем по научной специальности 5.8.7.

Методология и технология профессионального образования (в рамках защиты диссертации)

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Москва — мировой центр креативных индустрий

13%

всех занятых в Москве заняты в креативных индустриях

20%

занятых в креативных индустриях — молодежь 15–29 лет

30%

работают в креативных индустриях как самозанятые или имеют «портфельную карьеру»

+20% ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИРОСТ

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Состав креативных индустрий

Наследие

// Традиционное культурное самовыражение
// Культурные объекты

Медиа

// **Издательское дело и полиграфия**
// Аудиовизуальные медиа

- **Издательское дело**
- **Печатное дело**
- **Производство изделий из бумаги и картона**
- **Оператор электронного набора и верстки**

Искусство

// Исполнительские искусства
// **Визуальные искусства**

- **Живопись**

Функциональное творчество

// Креативные сервисы
// **Дизайн**

- **Дизайн (по отраслям)**
- **Графический дизайнер**

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Рынок труда в креативных индустриях

Креативный трезубец

B2B + B2C

Специалисты **креативных профессий**, занятые **в креативных индустриях**

Специалисты **креативных профессий**, занятые **в других отраслях**

Специалисты **некреативных профессий**, занятые **в креативных индустриях**

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Как мы отвечаем на вызов неопределенности рынка труда?

Модель компетенций специалиста креативных индустрий

Междисциплинарность

Разнообразие вариантов профессиональной деятельности

Массовая уникальность

Конкретный набор профессиональных навыков

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Модель компетенций специалиста креативных индустрий

- Реализация саморазвития
- Ориентация на достижение результатов
- Критическое мышление

Универсальные компетенции

- Коммуникации и взаимодействие
- Управление объектами, процессами

Soft skills

- В соответствии со специализацией

Профессиональные компетенции

Работа в условиях неопределенности в будущем

Работа здесь и сейчас

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Пример профессиональных навыков

Издательское дело

Профессиональная компетенция	Навык

Подготовка собственных текстовых, графических, аудио- или видеоматериалов для публикации, издания	// Использовать текстовые редакторы
	// Использовать графические редакторы
	// Использовать мультимедийное ПО
	// Уметь писать разные по стилю и типу тексты
	// Уметь проводить анализ соответствия материала концепции

Организация взаимодействия с конечными потребителями	// Определять целевую аудиторию
	// Создавать презентацию идеи / продукта
	// Использовать разные каналы коммуникации

SMM-специалист

Копирайтер

Блогер

Помощник руководителя/ референт

Пример профессиональных навыков

Графический дизайнер

Профессиональная компетенция	Навык

Разработка макета полиграфической продукции	// Использовать разные графические редакторы
	// Работать с типографикой
	// Работать с инфографикой
	// Использовать цифровые печатные машины

Разработка макета цифрового продукта	// Работать с типовыми конструкторами сайтов
	// Знать основы HTML и CSS
	// Знать мультимедийное ПО

Дизайнер логотипов

Дизайнер презентаций

Дизайнер инфографики

Дизайнер сайта

Оператор салона цифровой полиграфии

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

Как мы учим?

Синтез дисциплин

Учебная деятельность (пары и практика)

Готовим к государственной итоговой аттестации

- Демонстрационный экзамен
- Выпускная квалификационная работа

+

Внеучебная деятельность (проекты)

Формируем опыт

- Универсальный
- Межпрофессиональный
- Профессиональный

Массовая уникальность

ТЕХНИКУМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ИМЕНИ КРАСИНА

NEET-молодежь*. Специфический тренд

Каждый 10-й до 24 лет

не учится, **не** трудоустроен
и **не** ищет работу

23,6%

занятость молодежи
до 24 лет в России

47% в Германии

20% **всех работающих в креативных индустриях в Москве – молодежь от 15 до 29 лет**

*NEET – not in education, employment and training

Наши партнеры

Предприятия

ВТБ

COSMOPOLITAN

ШВЕЙНО-ПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССПОРТ

Litrans

Издательства

ПРОСВЕЩЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС КРАСНАЯ ЗВЕЗДА

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ

NEFTEGAZ. PRESS
ИЗДАТЕЛЬСТВО «НЕФТЕГАЗ.ПРЕСС»

Вузы

МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

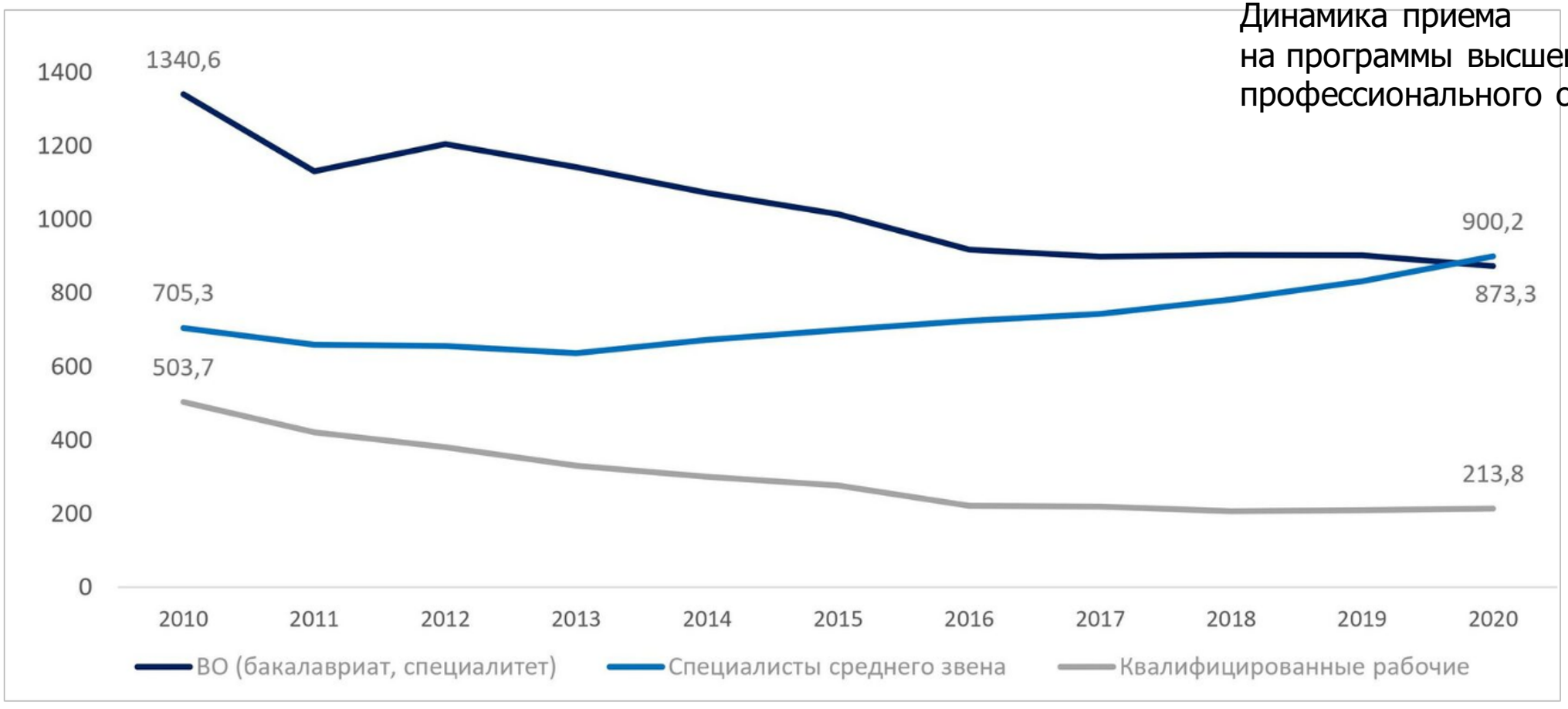
МЭИ

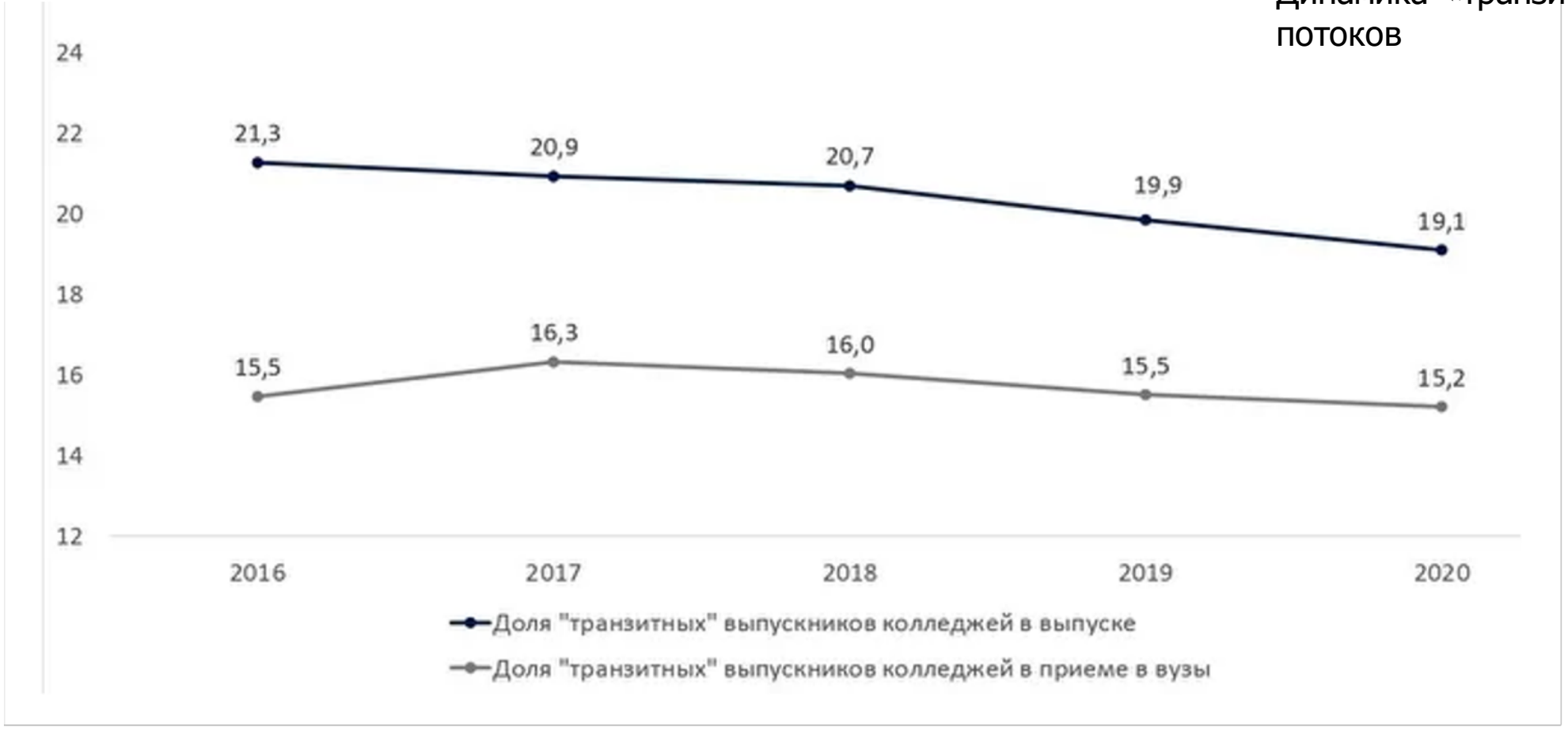
МГТУ им. Н.Э. Баумана 1830

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СПО или вуз? Послешкольные маршруты

Динамика приема
на программы высшего и среднего профессионального образования



СПО или вуз? Послешкольные маршруты

Динамика «транзитных» потоков